

Сетевая консультация
«Использование социометрии в изучении эмоциональной структуры классного коллектива / учебной группы»

Структурные компоненты консультирования	Содержание
Анонс	Рекомендации для социальных педагогов, педагогов-психологов образовательных организаций, специалистов, курирующих вопросы профилактики в МОУО.
Ключевые слова	<p>Социометрия - метод исследования внутригрупповых отношений, который позволяет описать сложившиеся межличностные предпочтения, отношения симпатии и антипатии.</p> <p>Эмоциональная структура группы – совокупность соподчиненных позиций членов группы в системе эмоциональных межличностных предпочтений. Место конкретного члена группы определяется степенью его предпочтительности другими участниками (эмоциональным статусом), а сама структура обладает рядом важных характеристик:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>конфигурация эмоциональных статусов членов группы</i>: чем выше статус, тем привлекательнее данный член группы для остальных, тем выше потребность в общении с ним, внимании с его стороны; - <i>взаимность социометрических выборов</i>: чем больше взаимных выборов, тем положение человека в группе стабильнее и благоприятнее; - <i>система отвержений в группе</i>: характер распределения отвержений свидетельствует о некоторых принятых в группе способах решения конфликтов
<p>Консультационный текст</p> <p>Социометрия является одной из наиболее часто используемых психодиагностических процедур в социально-психологическом анализе групповых отношений. Со времени своего создания этот метод пользуется неизменным успехом у специалистов, и получил свое развитие в различных модификациях, совершенствовании процедур обсчета данных и интерпретации полученных результатов.</p> <p>Социометрический опрос измеряет не процесс наблюдаемого общения, а отношения членов группы, их межличностные предпочтения.</p> <p>Социометрический метод предназначен для изучения позиций индивидов в системе неофициальных деловых и эмоциональных отношений, он помогает описать неформальную статусную структуру группы.</p> <p style="text-align: center;">Этапы социометрического опроса</p> <p>I. Подготовительная фаза - выбор социометрического критерия.</p> <p>Критерий – это основание выбора, в качестве которого выступает конкретная содержательная ситуация контактирования с другими людьми (дежурство, поход,</p>	

день рождения и т.д.). Критерий должен быть сформулирован таким образом, чтобы побуждать человека осуществлять выбор для совместной деятельности или отдавать предпочтение по какому-либо вопросу людям своей группы. Вопрос должен быть сформулирован конкретно, однозначно, без расплывчатых словосочетаний.

Деятельностные критерии позволяют изучать взаимоотношения на уровне деловых неформальных отношений в группе. Например,

«С кем из класса ты остался бы дежурить после урока? Укажи не более пяти человек в порядке предпочтения»;

«Укажи не более трех одноклассников в порядке предпочтения, с кем ты предпочел бы работать над совместным проектом?».

Эмоциональные критерии являются показателями эмоциональных отношений в коллективе, они в меньшей степени опосредованы той деятельностью, которой занимается группа. Например,

«У тебя есть деньги, сумма которых позволяет тебе купить подарки только трём одноклассникам. Отметь, кому ты бы хотел сделать подарок в порядке предпочтения»;

«Прошло 10 лет после окончания школы. У тебя появилась возможность встретиться только с пятью одноклассниками. Укажи в порядке предпочтения с кем бы ты хотел встретиться?».

Количество использованных критериев может быть различно, принято использовать не менее двух критериев: один деятельностный, один эмоциональный. Большинство авторов советуют формулировать критерии в позитивном и отрицательном виде, следовательно, общее количество вопросов становится четырем.

Определяя количество использованных критериев очень важно учесть возраст членов группы. Чем меньше этот возраст, тем меньшее количество критериев должно быть использовано.

Требования к социометрическому критерию

Социометрический критерий должен быть подобран таким образом, чтобы в его содержании, прежде всего, отражались взаимоотношения между членами коллектива.

Социометрический критерий должен воспроизводить ситуацию выбора партнера для совместной деятельности или для совместного общения, т. е. опрашиваемый должен предпочесть или отклонить другого члена коллектива.

Критерий не должен ограничивать возможности выбора. Например, вопрос «С кем из своего класса вы хотели бы спеть песню под гитару?» явно уменьшает вероятность быть выбранными тех людей, которые не умеют ни петь, ни играть на гитаре. Кроме того, этот вопрос имеет двойственный характер: с одними хочется петь, а других использовать как аккомпаниаторов.

Используемые критерии должны быть значимыми для членов коллектива. Совместное дежурство в классе может быть важной сферой деятельности в одной школе и совершенно не актуальной в другой. Подбор команды участников в КВН может оказаться интересной задачей для одних и ненужной, надуманной для других.

Критерий должен описывать конкретные ситуации, для того чтобы у респондента было конкретное основание для предпочтения или отклонения партнера. Именно

поэтому лучше не использовать какие-то фантастические, нереальные ситуации типа полета на Луну или похода в разведку, если, конечно, вы не работаете с коллективом космонавтов или отделом контрразведки.

Ограничение выбора и его ранжирование

В инструкции важно указать, что они могут выбрать *не более* обозначенного числа из участников коллектива

Педагогу, проводящему социометрию, следует придерживаться следующей таблицы для определения необходимого количества выборов в зависимости от численности группы

Таблица 1

Число членов группы	Социометрическое ограничение
5 - 7	Один
8 - 11	Два
12 - 16	Три
17 - 21	Четыре
22 - 26	Пять
27 и более	Шесть

В инструкции следует заложить *ранжирование выборов*. Например: «Укажите в порядке предпочтения трех (четырех, пяти...) членов вашего коллектива с кем бы хотел сидеть за одной партой».

II. Фаза проведения

Любой социометрический опрос начинается с обращения к участникам опроса. Основная функция обращения к опрашиваемому (респонденту) заключается в том, чтобы заинтересовать его в участии и побудить к внимательному и правдивому заполнению карточки. Важно проинформировать участников исследования о целях опроса, способе заполнения карточки, о гарантиях конфиденциальности и т. п.

Требование конфиденциальности является этическим принципом работы психолога! Респонденты нив коем случае не должны принимать участие в обработке результатов и построении социоматрицы, что влечет за собой раскрытие социометрической информации.

Требования к проведению социометрического опроса. Для получения данных при проведении социометрического опроса важно соблюдать следующие требования:

Опрос лучше проводить только в коллективах, имеющих некоторый опыт совместной деятельности, на основе которого уже возникли определенные устойчивые взаимоотношения между его членами (совместная работа, учеба и т. д.).

Каждый член группы должен делать выборы самостоятельно, не советуясь с другими.

Размер коллектива должен предоставлять ее членам возможность активного непосредственного общения. Каждый член коллектива может выбирать себе партнеров для совместной деятельности только в пределах своего коллектива.

Опрос должен проводиться посторонним для данного коллектива лицом, например, педагогом-психологом или социальным педагогом.

Проведение собственно опроса включает: инструктирование респондентов, раздачу социометрических карточек, заполнение их опрашиваемыми, сбор карточек.

Вариант бланка социометрического опроса
(критерий в позитивном и отрицательном виде)

Ф.И. _____, класс _____

1. Кого из своих одноклассников ты пригласил бы на свой день рождения в первую очередь. Укажи не более трех фамилий с учетом отсутствующих

1) _____, 2) _____, 3) _____

2. Кого из своих одноклассников ты пригласил бы на свой день рождения в последнюю очередь. Укажи не более трех фамилий с учетом отсутствующих

1) _____, 2) _____, 3) _____

III. Фаза обработки

Табличный способ заключается в построении социоматрицы – специальной таблицы, в которую заносятся все данные о выборах группы.

Социоматрица обычно строится для каждого критерия (эмоционального и деятельностного) отдельно. Положительные и отрицательные выборы по одному критерию заносятся в одну таблицу.

По вертикали под номерами записываются фамилии всех учеников класса, а по горизонтали – их порядковый номер. На соответствующих пересечениях отмечают тех, кого выбрал ученик. За предпочтение, сделанное в первую очередь присписывается максимальное количество баллов, равное числу ограничения выборов; за каждый последующий – на один балл меньше. Например, если ограничение составило три, то первому выбору присписывается три балла, второму – два, третьему – один балл. Ниже в таблице 2 приведен пример с подсчетом выборов при ограничении с числом *два* (социометрическое ограничение при кол-ве в группе 10 человек), следовательно, при точном подсчете за «выбор в первую очередь» присваивается 2 балла, а за «выбор во вторую очередь» – один балл.

Обработка данных, занесенных в социоматрицу, проводится поэтапно:

1. По вертикали подсчитывается, какое количество выборов получил каждый ученик. (Например, №1 и № 2 получили 0 выборов; №3 – 4 выбора и т. д.). Находим сумму всех выборов.

2. По вертикали подсчитывается сумма баллов, полученные каждым учеником с учетом предпочтения выборов (Например, учащийся № 3 имеет 4 выбора достоинством в 1 балл, следовательно, его сумма составляет: $1+1+1+1 = 4$ балла. Сумма выборов учащегося № 6 составляет $2+1+1+2=10$ баллов).

Таблица 2

Кто выбирает	Кого выбирают										Отдано выборов
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. Андреева			1			2					2
2. Беликова						1					1
3. Величко				(2)	(1)						2
4. Волкова			(1)		(2)						2
5. Донцова			(1)	(2)							2
6. Крылова							(1)		(2)		2
7. Антонов						(1)				(2)	2
8. Белов			1	2							2
9. Молчанов						(2)	1				2
10. Николаев							(1)				1
∑ кол-во выборов	0	0	4	3	2	4	3	0	1	1	18
∑ (с учетом рейтинговых баллов)	0	0	4	6	5	6	3	0	2	2	
∑ кол-во взаимных выборов	0	0	2	2	2	2	2	0	1	1	12

3. По вертикали подсчитывается, какое количество выборов получил каждый ученик. (Например, №1 и № 2 получили 0 выборов; №3 – 4 выбора и т. д.). Находим сумму всех выборов.

3. По вертикали подсчитывается сумма баллов, полученные каждым учеником с учетом предпочтения выборов (Например, учащийся № 3 имеет 4 выбора достоинством в 1 балл, следовательно, его сумма составляет: $1+1+1+1 = 4$ балла. Сумма выборов учащегося № 6 составляет $2+1+1+2=10$ баллов).

5. Далее переходим к обозначению взаимных выборов. Если среди тех, кого выбрал ученик, есть учащиеся, которые выбрали его, то такой выбор взаимный. Взаимные выборы обводим кружком. Как видим из таблицы, Волкова выбирает Донцову № 5, а Донцова Волкову № 4. Выбор взаимный. Андреева выбирает Крылову (№ 6), а Крылова не выбирает Андрееву (№ 1). Значит, выбор Андреевой (№ 6) – не взаимный.

После того как зафиксированы все обведенные кружком взаимные выборы, подсчитываем количество взаимных выборов у каждого ученика и находим их сумму. Подсчитывается коэффициент взаимности в классе.

$$\text{«К» ВЗАИМНОСТИ} = \frac{\sum \text{взаимных выборов}}{\sum \text{кол-во выборов}} \times 100\%$$

$$\text{В нашем примере «К» взаимности} = 12 / 18 \times 100\% = 66,7\%$$

Чем выше коэффициент взаимности, тем сплоченней классный коллектив.

Если взаимных выборов в группе нет – группа пребывает на сложной ступени своего развития, характеризующейся и конфликтностью, и низкой групповой эмпатией, и эмоциональной неудовлетворенностью.

6. Определяем индекс сплоченности. Он учитывает число взаимных положительных выборов по отношению к общему числу возможных выборов и определяет степень привлекательности группы для ее членов:

$$Gg = B_+ / \sum_{\text{вв}}$$

где Gg – индекс сплоченности

B_+ - количество взаимных позитивных выборов

$\sum_{\text{вв}}$ – максимально возможное количество взаимных выборов в данной группе

Показатель хорошей групповой сплоченности – 0,6 – 0,7.

В нашем примере (таблица 2) $Gg = 12 / (10 \text{ чел.} \times 2 \text{ выбора}) = 0,6$

7. Определяем статусные позиции членов группы: звезды, предпочитаемые, принятые, изолированные. Для этого определяем вначале среднее количество выборов по формуле: $m = R / N$

R – общее количество сделанных положительных выборов

N – число членов группы

m – среднее количество выборов

В нашем примере $m = 18 / 10 = 1,8$

Социометрическому статусу (St) в данном случае соответствует количество полученных выборов

Таблица 3

Статусная позиция	Число выборов	В нашем примере	
			Номера учащихся
Звезды	$St \geq m + 2\sigma$	$St \geq 3,8$	№ 3 и № 6 (имеют по 4 выбора)
Предпочитаемые	$St > m + 1\sigma$	$St > 2,8$	№ 4 и № 7 (по 3 выбора), № 5 (2 выбора)
Принятые	$St = m - 1\sigma$	$St = 0,8$	№ 9 и № 10 (имею по 1 выбору)
Изолированные	$St < m - 1\sigma$	$St < 0,8$	№ 1, № 2, № 8*
Пренебрегаемые	$St \leq m - 2\sigma$	$St \leq 0$	

Сигма (σ) – квадратическое отклонение

*Учащиеся № 1, № 2 и № 8 попали в «изолированные», а не в «пренебрегаемые» в связи с тем, что отрицательный выбор по критерию отсутствует.

В случае наличия наряду с положительным отрицательного выбора по критерию индекс социометрического статуса определяется по формуле:

$$St = (R_+ + R_-) / (N - 1),$$

где St – социометрический статус,

R_+ - полученные позитивные выборы;

- - полученные негативные выборы;

N – количество членов группы.

Социометрический статус члена группы – величина достаточно устойчивая: человек привыкает выполнять роли, предписанные его постоянным статусным положением. В поведении закрепляются определенные привычные формы реагирования на слова и поступки других. Переходя в другую группу, человек продолжает играть привычные роли.

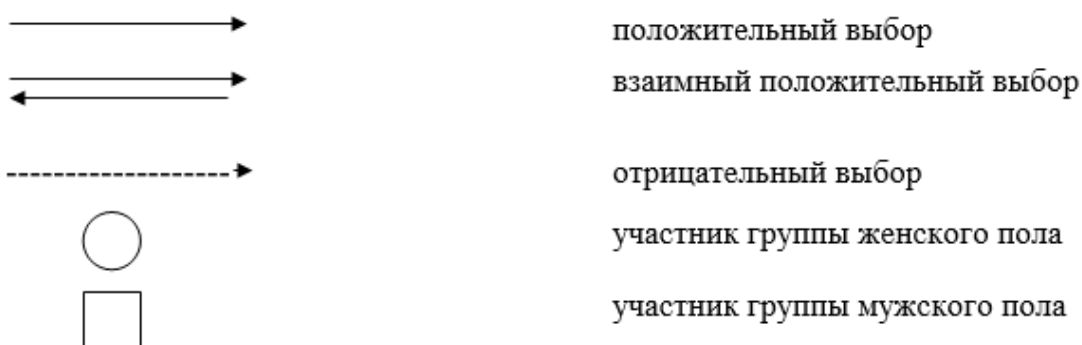
В каждой группе есть система своих, ценных для данного сообщества качеств, и высокий статус получает тот, кто обладает ими в должной мере.

Восприятие человеком своего социометрического статуса в преобладающем большинстве эмоционально окрашено и осуществляется в форме переживаний. Неудовлетворенность своим положением приводит к негативным последствиям, в частности – к искажениям в самовосприятии. В исследованиях Я.Л. Коломенского и А.А. Реана сделаны любопытные выводы:

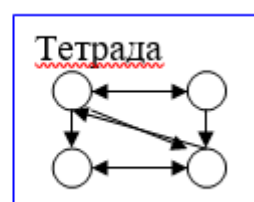
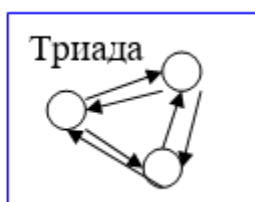
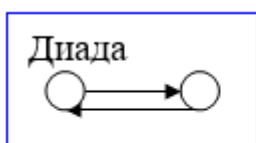
люди, имеющие объективно неудовлетворительный социометрический статус, имеют тенденцию субъективно его переоценивать (форма защиты от тревожной информации / слабо развита социальная рефлексия);

люди, занимающие благоприятное положение в системе личных отношений, склонны его недооценивать (страх не соответствовать ожиданиям окружающих).

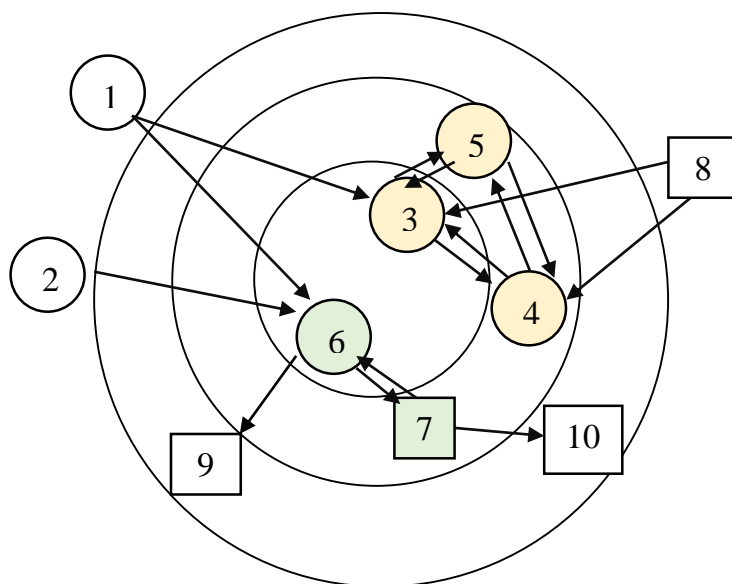
Графический способ обработки данных заключается в построении социограммы. Социограмма – схематическое изображение реакций членов группы друг на друга, устанавливаемых на основании выбора. В социограмме используются следующие условные обозначения:



В зависимости от количества связей в социограмме могут быть выделены определенные элементы структуры: изолированные, диады, триады, тетрады и другие. *Изолированный элемент* – это индивид, не связанный с другими. Связь между двумя элементами обозначается как *диада*, эта структура встречается во всех группах и характеризует наиболее устойчивые доверительные связи между двумя людьми. *Триады*, *тетрады* и другие виды связей, состоящие из большего числа элементов, часто составляют «ядра» коллективов или являются отдельными группировками внутри группы.



При составлении *концентрической или мишневой социогаммы* располагают всех членов группы на концентрических окружностях, каждая из которых соответствует статусным позициям: звезды, предпочитаемые, принятые, изолированные. Во внутренний круг социогаммы попадают «звезды», в следующий за ним – «предпочитаемые», далее – «принятые» и далее – «изолированные». Целесообразно такую социогамму составлять в случае отсутствия отрицательного выбора по критерию. Ниже на рисунке приводится социогамма по данным таблицы 2.



Построенная концентрическая социогамма позволяет определить уровень благополучия взаимоотношений (УБВ). Это понятие было введено Я.Л. Коломинским, который предложил выделить 3 градации: Если обозначить, что

- I градация – «звезды»,
- II градация – «предпочитаемые»
- III градация – «принятые»
- IV градация – «изолированные»
- V градация – «пренебрегаемые»

То уровень благополучия взаимоотношений необходимо соотнести со следующими условиями:

УБВ	Условия	В нашем примере (таблица 3)
Высокий	$I + II > III + IV + V$	
Средний	$I + II = III + IV + V$	$2+3 = 2+3$
Низкий	$I + II < III + IV + V$	

IV. Завершающая фаза – получение выводов и составление рекомендаций.

Все данные, полученные в ходе обработки результатов социометрии заносятся в Протокол групповой диагностики (Приложение 1).

В ходе анализа результатов следует обратить внимание, кого в классном коллективе выбирают «изолированные» и «пренебрегаемые» обучающиеся и учесть данный факт в последующей работе при делении класса на микрогруппы для выполнения различных заданий.

Кроме того, следует учитывать тот факт, что сплоченность в классном коллективе повышается при наличии трех высокостатусных членов, а также при увеличении взаимных выборов. При наличии одного высокостатусного члена в классном коллективе не хватает «здоровой соревновательности», взаимоотношения отличаются разрозненностью и вялостью. При наличии двух высокостатусных членов в классном коллективе возможны частые конфликтные ситуации из-за их желания усилить свое влияние. Наиболее устойчивой и работоспособной структурой классного коллектива является структура с тремя высокостатусными членами группы.

Приложение 1

Протокол групповой психодиагностики (на примере таблицы 3)

Образовательная организация: МБОУ «СОШ № ___» г. Барнаула Класс: 6 Е
Дата проведения: 00.00.2025

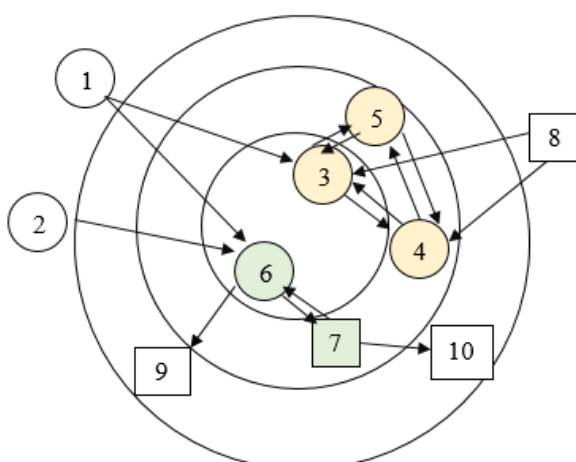
Цель проведения: выявить межличностные предпочтения, отношения симпатии

Результаты тестирования

Социоматрица

Кто выбирает	Кого выбирают										Отдано выборов	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1. Андреева			1			2						2
2. Беликова						1						1
3. Величко				(2)	(1)							2
4. Волкова			(1)		(2)							2
5. Донцова			(1)	(2)								2
6. Крылова							(1)		(2)			2
7. Антонов						(1)				(2)		2
8. Белов			1	2								2
9. Молчанов						(2)	1					2
10. Николаев							(1)					1
∑ кол-во выборов	0	0	4	3	2	4	3	0	1	1		18
∑ (с учетом рейтинговых баллов)	0	0	4	6	5	6	3	0	2	2		
∑ кол-во взаимных выборов	0	0	2	2	2	2	2	0	1	1		12

Социограмма



Общее заключение по группе:

Объем выборки (6 Е класс) 10 человек. Дифференцирована по полу и возрасту. Возрастной порог соответствует нормативу 10-15 лет.

	выборка	мальчики	девочки
6 класс	10	3	7

Первичные данные «реальные», без фальсификаций и искажений.

Социометрия проводилась по одному эмоциональному критерию с ранжированием двух положительных выборов.

Зафиксированы следующие *статусные позиции* (определенные привычные формы реагирования на слова и поступки других):

Звезды (получили по 4 выбора при ответе на 1 вопрос): 2 человека (Величко, Крылова)

Предпочитаемые (получили по 3-2 выбора): 3 человека (Волкова, Донцова, Антонов)

Принятые (имеют по 1 выбору): 2 человека (Молчанов, Николаев)

Изолированные: 3 человека (Андреева, Беликова, Белов)

Индекс сплоченности (Gg) - число взаимных положительных выборов по отношению к общему числу возможных выборов.

Степень привлекательности данного классного коллектива для ее членов находится на среднем уровне: $Gg = 0,6$ (максимум = 1)

Уровень благополучия взаимоотношений – средний (сумма статусных позиций «звезды» и «предпочитаемые» (5 чел.) в данном классном коллективе равна сумме статусных позиций «принятые» и «изолированные» (5 чел.))

Рекомендации:

1) При формировании микрогрупп для выполнения различных поручений и проектов включить в одну микрогруппу Величко с Андреевой и Беловым; Крылову с Беликовой; Волкову с Беловым.

2) Для формирования устойчивой и работоспособной структуры классного коллектива в воспитательной и учебной работе создать условия для появления третьего лидера. Для этого количество микрогрупп для выполнения разнообразных заданий необходимо довести до трех, в которых назначить ответственными Величко, Беликову, Волкову и предложить им по очереди набрать себе команды из оставшихся членов класса.

ФИО педагога-психолога _____ / _____
Подпись Расшифровка подписи

Использованные источники и литература

Битянова М.Р. Социальная психология: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. – СПб.: Питер, 2008. – 368 с.
Большаков В.Ю. Психотренинг. Социодинамика. Упражнения. Игры. – СПб, 1996. - 380 с.
Коломинский Я.Л. Психология детского коллектива. – Минск: Народная асвета, 1984

	<p>Марковская И.М. Социометрические методы в психологии. Учебное пособие. – ЮУрГУ, 1999. – 46 с.</p> <p>Профилактика девиантного поведения, обучающихся в образовательных организациях: психолого-педагогический скрининг и формирование благоприятного социально-психологического климата. Методические рекомендации Министерства просвещения Российской Федерации. - М., 2023, 32 с.</p> <p>Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология. – СПб.: Питер, 1999</p>
Консультант	Вдовина Елена Григорьевна, заместитель директора КГБУ «Алтайский краевой центр ППС-помощи»