

Методика «Социометрия» (разработана Дж. Морено)

Социометрическая техника применяется для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования. С помощью социометрии можно изучать типологию социального поведения людей в условиях групповой деятельности, судить о социально-психологической совместимости членов конкретных групп.

Цель проведения социометрической процедуры:

- а) измерение степени сплоченности или разобщенности в группе;
- б) выявление «социометрических позиций», то есть сопоставимого авторитета членов группы по признакам симпатии или антипатии, где на крайних полюсах оказываются «лидер» группы и «отвергнутый»;
- в) обнаружение внутригрупповых подсистем, сплоченных образований, во главе которых могут быть свои неформальные лидеры.

Социометрический опрос проводится групповым методом. Его проведение требует до 15 мин. Оно очень полезно в прикладных исследованиях, особенно во время работы по совершенствованию отношений в коллективе. Но оно не является радикальным способом, с помощью которого возможно решение внутригрупповых проблем, причины которых следует искать не в симпатиях и антипатиях членов группы, а в более глубоких источниках.

Социометрическая процедура

Членам группы предлагается ответить на вопросы, которые дают возможность определить симпатии и антипатии один до одного, к лидерам, членов группы, которых группа не принимает.

Примеры вопросов, используемых при проведении:

Представьте следующую ситуацию. Вы всем классом отправились в путешествие морем.

1. Вам предложили кого-то из одноклассников избрать капитаном корабля? Кто это будет?
2. Кого бы из одноклассников вы не хотели видеть на капитанском мостике?
Вечером, всем классом, вы пошли в ресторан отпраздновать начало своего путешествия.
3. С кем бы из одноклассников вы хотели отпраздновать начало путешествия, то есть сидеть за одним столом?
4. С кем бы из одноклассников вы не хотели отпраздновать начало путешествия?

Испытуемым предлагают выбирать строго фиксированное количество членов группы. Например, в группе из 30 человек каждому предлагают выбрать лишь до 5 человек. Количество ограничения числа социометрических выборов получила название «социометрического ограничения» или «лимита выборов».

В настоящее время принято считать, что для групп в 25-35 участников минимальное количество «социометрического ограничения» должна выбираться в пределах 4-5 выборов.

Обработка результатов.

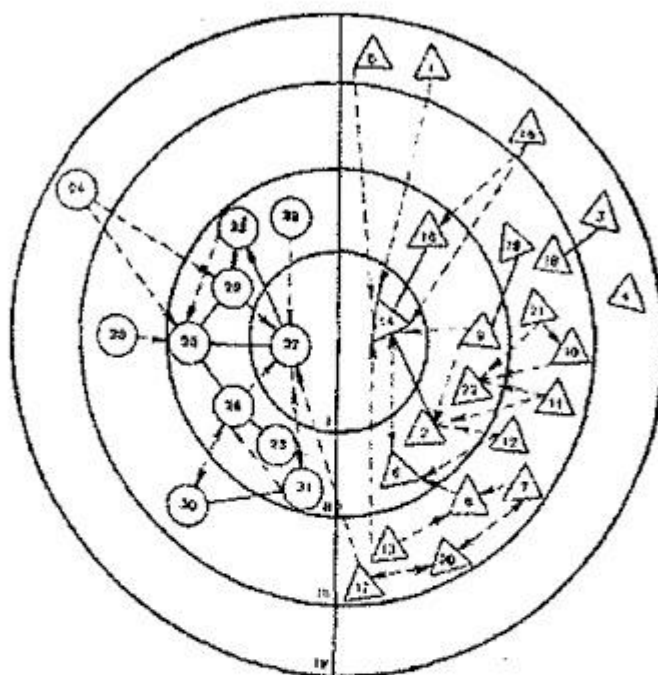
Социоматрица. Вначале следует построить простейшую социоматрицу. Пример дан в таблице, приведенной ниже. В таблицу отдельно заносят ответы из деловых и личностных отношений.

Вертикально записываются за номерами фамилии всех членов группы, которая изучается; по горизонтали — только их номер. На соответствующих пересечениях цифрами обозначают тех, кого выбрал каждый испытуемый.

Анализ социоматрицы по каждому критерию дает достаточно наглядную картину взаимоотношений в группе. Могут быть построены суммарные социоматрицы, дающие

Социограмма. Это — графическое изображение реакции испытуемых друг на друга. Социограмма позволяет произвести сравнительный анализ структуры взаимоотношений в группе в пространстве на некоторой плоскости с помощью специальных знаков (рис. ниже). Она дает наглядное представление о внутригрупповой дифференциации членов группы за их статусом (популярностью).

Пример социограммы (карты групповой дифференциации) предложенная Я. Коломинским.



- позитивный односторонний выбор,
- ↔ позитивный двусторонний выбор,
- негативный односторонний выбор,
- ←----- негативный двусторонний выбор.

Социометрическая техника является существенным дополнением к табличному подходу в анализе социометрического материала, ибо она дает возможность более глубокого качественного описания и наглядного представления групповых явлений. Анализ социограммы состоит в отыскании центральных, наиболее влиятельных членов, затем взаимных пар и группировок. Группировки состояются из взаимосвязанных лиц, стремящихся выбирать друг друга. Наиболее часто в социометрических измерениях встречаются положительные группировки из 2, с членов, реже из 4 и более членов/

Социометрические индексы. Различают персональные социометрические индексы (ПСИ) и групповые социометрические индексы (ГСИ). Первые характеризуют индивидуальные социально-психологические свойства личности в роли члена группы.

Вторые дают числовые характеристики целостной социометрической конфигурации выборов в группе. Они описывают свойства групповых структур общения. Основными ПСИ: позитивный негатив на экспансивность, степень удовлетворенности степень конфликтности, социометрический статус, потребность в общении, совместимость степень отвержения группой респондента.

Индекс социометрического статуса определяется по формуле:

$$C = \frac{(R_+ + R_-)}{(N - 1)}$$

де С— социометрический статус;
R₊— полученные позитивные выборы;
R₋— полученные негативные выборы;
N— количество членов группы.

Индекс эмоциональной экспансивности определяется по формуле:

$$E = \frac{(B_+ + B_-)}{(N - 1)}$$

де В— эмоциональная экспансивность;
B₊— полученные позитивные выборы;
B₋— полученные негативные выборы;
N— количество членов группы.

Среди ГСИ важнейшими являются индексы социометрической когерентности, напряжением ограниченности, плотности, сплоченности, разъединенности, приемлемости, экспансивности, антипатии.

Индекс экспансивности характеризует среднюю активность группы и рассчитывается как сумма всех выборов, деленная на количество респондентов:

$$Ag = \frac{Ro_+ + Ro_-}{N}$$

де Ag— индекс экспансивности;
Ro₊— сумма всех позитивных выборов;
Ro₋— сумма всех негативных выборов;

N—количество опрошенных.

Индекс сплоченности учитывает число взаимных положительных выборов по отношению к общему числу возможных выборов и определяет степень привлекательности группы для ее членов.

$$G_q = \frac{B_+}{0,5 Nk}$$

де G_q — индекс сплоченности;
 B_+ — количество взаимных позитивных выборов;
N — количество участников опроса;
k — лимит выборов.

Индекс антипатии характеризует число взаимных отрицательных выборов по отношению к общему числу возможных выборов и определяет степень неприятия группы ее членами.

$$G_a = \frac{B_-}{0,5 Nk}$$

де G_a — индекс антипатии;
 B_- — количество взаимных негативных выборов;
N — количество участников опроса;
k — лимит выборов.

Индекс напряженности отражает общее количество расхождений взаимных оценок членов группы (A выбирает B, а B исключает A) по отношению к общему количеству выборов и определяет противоречивость отношений в группе.

$$G_n = \frac{B_n}{Nk}$$

де G_n — индекс напряженности;
 B_n — количество разногласий взаимных оценок;
N — количество участников опроса;
k — лимит выборов.