

## КОНКУРСНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ВТОРОГО ОЧНОГО ТУРА

### Конкурсное испытание «Мастер-класс»

Конкурсант должен представить публичное выступление перед и членами Экспертного совета, демонстрирующее опыт реализации психолого-педагогической практики и (или) инновационной технологии оказания психолого-педагогической помощи участникам образовательных отношений, осуществляемых в рамках профессиональной деятельности Конкурсанта.

Тема мастер-класса определяется участником самостоятельно. Участники мастер-класса: волонтеры Конкурса (студенты психологических факультетов образовательных организаций высшего образования) и (или) Конкурсанты.

Регламент: 15 минут на выступление участника (включая самоанализ), 5 минут на вопросы членов Экспертного совета.

#### Критерии оценивания

Критерии	Баллы (макс. кол-во баллов – 25)
Соответствие требованиям профессионального стандарта «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)» и других нормативных правовых документов, регламентирующих деятельность педагога-психолога в сфере образования	0 – 2 балла
Эффективность: достижение планируемых результатов, вовлеченность участников в содержание мероприятия; значимость мероприятия для участников; соответствие применяемых форм и приемов работы целеполаганию и их эффективность;	0 – 3 балла
Умение транслировать (передать) свой опыт работы: наличие четкого алгоритма (фазы, этапа, процедуры); владение навыками взаимодействия и коммуникации рациональное использование времени; грамотный и оптимальный отбор информации; возможность тиражирования (защищаемая практика может быть использована другими педагогами-психологами); способность к рефлексии и самоанализу своей профессиональной деятельности рациональное использование времени;	0 – 5 баллов
Обоснованность актуальность содержания для выбранной аудитории; целесообразность форм организации деятельности участников; научно-методическое обоснование содержания работы; методическая целесообразность и эффективность предлагаемых решений; представление конкретных, инструментальных и применимых в образовании практик;	0 – 5 баллов

достаточность используемых средств, их сочетание, связь с целью и результатом	
Глубина и оригинальность содержания оригинальный (авторский) сценарий группового занятия; глубина, полнота, научность, актуальность используемой информации; комплексность и мультимодальность используемых приемов/технологии; методическая ценность представленного содержания; следование принципу преемственности, развития традиций отечественных научных школ и опыту психолого-педагогической практики в России	0 –5 баллов
Общая культура и коммуникативные качества манера поведения, речь, языковая грамотность; эрудиция умение устанавливать и поддерживать продуктивное взаимодействие с обучающимися и преодолевать коммуникативные барьеры, вызывать адекватные ситуации эмоциональные реакции, привлекать внимание, поддерживать мотивацию, различные способы совместной деятельности; нестандартность мышления; способность к импровизации	0 –5 баллов

### **Конкурсное испытание «Профессиональные кейсы»**

Конкурсант должен решить профессиональный кейс и презентовать его без использования мультимедийных средств. Решение профессионального кейса на определенной аудитории должно быть представлено в виде открытого мероприятия, иллюстрирующего психолого-педагогическую проблему и демонстрирующего ее анализ, оценку и решение (например, в рамках предложенной практической ситуации психологического консультирования необходимо вычлнить возможный запрос клиента, определить мишени работы, предложить рекомендации участникам ситуации).

В рамках конкурсного испытания «Профессиональные кейсы» конкурсному предоставляется задание по одной из возрастных групп детей: дошкольный или школьный возраст.

Тематические направления конкурсного задания формулируются в соответствии с положениями профстандарта «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)».

Регламент выступления составляет 15 минут (включая самоанализ) на одного участника и 5 минут для ответов на вопросы членов Жюри.

Конкурсному предлагается описание практической ситуации психологического консультирования, в которой необходимо вычлнить возможный запрос клиента, определить мишени работы, предложить рекомендации участникам ситуации.

### **Критерии оценивания**

Критерии	Баллы (маx. кол-во баллов – 25)
<p style="text-align: center;">Соответствие теме:</p> <p>соответствие моделируемой конкурсантом психолого-педагогической проблемы реальной проблеме, заложенной в кейсе;</p> <p>соответствие анализа и оценки ситуации конкурсантом реальной проблеме, заложенной в кейсе;</p> <p>выбранные конкурсантом методы решения психолого-педагогической проблемы соответствуют заданной в кейсе</p>	0 –5 баллов
<p style="text-align: center;">Результативность:</p> <p>достижение поставленной цели;</p> <p>эффективность избранных методов решения проблемы;</p> <p>аргументированность позиции конкурсанта</p>	0 –10 баллов
<p style="text-align: center;">Профессиональная компетентность:</p> <p>владение актуальными психолого-педагогическими технологиями;</p> <p>соблюдение этических норм профессиональной деятельности</p>	0 –5 баллов
<p style="text-align: center;">Содержательность и аргументированность:</p> <p>корректное целеполагание;</p> <p>логическая последовательность в решении кейса;</p> <p>соответствие применяемых форм работы целеполаганию и их эффективность;</p> <p>научная, практическая, смысловая обоснованность и целостность в решении кейса</p>	0 –3 балла
<p style="text-align: center;">Культура речи:</p> <p>четкая и логичная последовательность изложение;</p> <p>лексически богатая, выразительная, грамотная речь</p>	0 –2 балла